

## الخطة الدراسية لبرنامج التسويق المطور

تحتوي الخطة الدراسية لبرنامج بكالوريوس التسويق على:

|                                     |     |             |
|-------------------------------------|-----|-------------|
| متطلبات الجامعة.....                | 14  | ساعة دراسية |
| متطلبات الكلية.....                 | 27  | ساعة دراسية |
| متطلبات البرنامج.....               | 76  | ساعة دراسية |
| مقررات اختيارية من خارج الكلية..... | 4   | ساعة دراسية |
| المجموع .....                       | 121 | ساعة دراسية |

| المتطلب السابق        |            | عدد الساعات المعتمدة | اسم المقرر  | رمز المقرر           |
|-----------------------|------------|----------------------|---|----------------------|
| اسم المقرر            | رمز المقرر |                      |   |                      |
| <b>المستوى الأول</b>  |            |                      |   |                      |
| _____                 | _____      | 3                    | مبادئ المحاسبة  | ACCT-100             |
| _____                 | _____      | 3                    | مبادئ التسويق   | MARK-100             |
| _____                 | _____      | 3                    | مبادئ إدارة الأعمال   | HRM-100              |
| _____                 | _____      | 2                    | المهارات الجامعية   | GNCR100              |
| _____                 | _____      | 3                    | إدارة الموارد البشرية   | HRM-101              |
| _____                 | _____      | 3                    | لغة انجليزية للأعمال  | LNGT108              |
| <b>المستوى الثاني</b> |            |                      |   |                      |
| _____                 | _____      | 3                    | مبادئ المالية   | FINS-100             |
| _____                 | _____      | 3                    | مبادئ القانون   | LAW-100              |
| _____                 | _____      | 3                    | مبادئ الاقتصاد الجزئي   | FINS-101             |
| _____                 | _____      | 2                    | ثقافة إسلامية 1   | ISLS-100             |
| _____                 | _____      | 2                    | الثقافة الرقمية   | IT100                |
| _____                 | _____      | 3                    | نظم المعلومات الإدارية  | MIS-100              |
| <b>المستوى الثالث</b> |            |                      |   |                      |
| مبادئ تسويق           | MARK-100   | 2                    | <b>اختياري (تخصص 1)</b><br>التسويق الاجتماعي<br>إدارة العلاقات العامة | MARK-240<br>MARK-231 |
| مبادئ تسويق           | MARK-100   | 3                    | سلوك المستهلك   | MARK-221             |
| مبادئ تسويق           | MARK-100   | 3                    | بحوث التسويق  | MARK-222             |
| _____                 | _____      | 2                    | اختياري (جامعة 1)   |                      |
| ثقافة الاسلاميه 1     | ISLS-100   | 2                    | الثقافة الإسلامية 2   | ISLS-102             |
| مبادئ تسويق           | MARK-100   | 2                    | إدارة المبيعات  | MARK-212             |
| مبادئ تسويق           | MARK-100   | 2                    | إدارة التسويق   | MARK-211             |
| <b>المستوى الرابع</b> |            |                      |   |                      |
| إدارة المبيعات        | MARK-212   | 3                    | ادارة العلاقة مع العميل   | MARK-213             |
| مبادئ تسويق           | MARK-100   | 3                    | اتصالات تسويقية   | MARK-232             |

| المتطلب السابق      |            | عدد الساعات المعتمدة | اسم المقرر   | رمز المقرر           |
|---------------------|------------|----------------------|--|----------------------|
| اسم المقرر          | رمز المقرر |                      |  |                      |
| مبادئ تسويق         | MARK-100   | 2                    | <u>اختياري (تخصص 2)</u><br>التسويق الصناعي<br>أخلاقيات التسويق | MARK-241<br>MARK-255 |
| _____               | _____      | 2                    | اختياري (جامعة 2)  |                      |
| _____               | _____      | 3                    | مبادئ الاحصاء الوصفي   | FINS-211             |
| مبادئ تسويق         | MARK-100   | 3                    | تسويق الخدمات  | MARK-242             |
| المستوى الخامس      |            |                      |  |                      |
| مبادئ التسويق       | MARK-100   | 3                    | إدارة المنتج والعلامة التجارية                                 | MARK-314             |
| مبادئ التسويق       | MARK-100   | 3                    | استراتيجيات تسويقية  | MARK-351             |
| اتصالات تسويقية     | MARK-232   | 3                    | التسويق الرقمي   | MARK-333             |
| _____               | _____      | 2                    | مقرر حر 1  |                      |
| مبادئ التسويق       | MARK-100   | 2                    | <u>اختياري (تخصص 3)</u><br>البيع الاحترافي<br>التسويق الرياضي  | MARK-315<br>MARK-343 |
| مبادئ التسويق       | MARK-100   | 3                    | موضوعات معاصرة في التسويق                                      | MARK-344             |
| المستوى السادس      |            |                      |  |                      |
| _____               | _____      | 2                    | ريادة الأعمال  | HR-100               |
| مبادئ التسويق       | MARK-100   | 2                    | <u>اختياري (تخصص 4)</u><br>إدارة الأعلان والترويج              | MARK-334             |
| مبادئ التسويق       | MARK-100   | 3                    | سياسات تسعير   | MARK-352             |
| مبادئ التسويق       | MARK-100   | 3                    | قنوات التوزيع  | MARK-353             |
| تسويق الخدمات       | MARK-242   | 3                    | التسويق السياحي  | MARK-345             |
| بحوث التسويق        | MARK-222   | 3                    | تطبيقات الحاسب الآلي في التسويق                                | MARK-323             |
| المستوى السابع      |            |                      |  |                      |
| _____               | _____      | 2                    | مقرر حر 2  |                      |
| مبادئ التسويق       | MARK-100   | 3                    | التسويق الدولي   | MARK-446             |
| _____               | _____      | 3                    | الرياضيات الإدارية   | FINS-352             |
| موافقة القسم العلمي |            | 3                    | التدريب الميداني   | MARK-490             |
| مبادئ التسويق       | MARK-100   | 2                    | <u>اختياري (تخصص 5)</u><br>نظم المعلومات التسويقية             | MARK-424             |
| المستوى الثامن      |            |                      |  |                      |
| مبادئ التسويق       | MARK-100   | 3                    | إدارة الفعاليات التسويقية                                      | MARK-435             |
| مبادئ التسويق       | MARK-100   | 3                    | التسويق بالإنجليزي   | MARK-425             |
| بحوث التسويق        | MARK-222   | 3                    | بحث التخرج   | MARK-491             |
| تسويق الخدمات       | MARK-242   | 3                    | التسويق المصرفي  | MARK-447             |
|                     |            | 121                  | الاجمالي   |                      |

\*متطلبات الجامعة (اختياري/اجباري) \*متطلبات الكلية \*متطلبات البرنامج (اجباري) \*مقرارات البرنامج الاختيارية \*مقرر حر