

## الخطة الدراسية لبرنامج التسويق

تحتوي الخطة الدراسية لبرنامج بكالوريوس التسويق على:

متطلبات الجامعة.....	10 ساعة دراسية
متطلبات الكلية.....	27 ساعة دراسية
متطلبات التخصص.....	81 ساعة دراسية
مقررات اختيارية من خارج الكلية.....	3 ساعة دراسية
المجموع.....	121 ساعة دراسية

المتطلب السابق		عدد الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رمز المقرر
اسم المقرر	رمز المقرر			
<b>المستوى الأول</b>				
_____	_____	3	مبادئ المحاسبة	1501101
_____	_____	3	مبادئ التمويل	1504101
_____	_____	3	مبادئ القانون	1505101
_____	_____	3	إدارة الموارد البشرية	1506101
_____	_____	3	مبادئ إدارة الأعمال	1507101
<b>المستوى الثاني</b>				
_____	_____	3	نظم المعلومات الإدارية	1502101
_____	_____	3	مبادئ التسويق	1503101
_____	_____	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	1509101
_____	_____	3	الإحصاء الوصفي	1510110
_____	_____	2	الثقافة الإسلامية 1	1601101
_____	_____	2	اللغة العربية 1	1602101
<b>المستوى الثالث</b>				
مبادئ التسويق	1503101	3	سلوك المستهلك	1503211
مبادئ التسويق	1503101	3	بحوث التسويق	1503212
مبادئ الاقتصاد الجزئي	1509101	3	مبادئ الاقتصاد الكلي	1509202
<b>مبادئ التسويق</b>	<b>1503101</b>	<b>3</b>	<b>إختياري (تخصص 1)</b> <b>إدارة التسويق</b> <b>ريادة الأعمال</b>	<b>1503213</b> <b>1507211</b>
الثقافة الإسلامية 1	1601101	2	الثقافة الإسلامية 2	1601201
<b>المستوى الرابع</b>				
مبادئ التسويق	1503101	3	إدارة المبيعات	1503221

المتطلب السابق		عدد الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رمز المقرر
اسم المقرر	رمز المقرر			
مبادئ التسويق	1503101	3	اتصالات تسويقية	1503222
_____	_____	3	الإحصاء الإداري	1510211
_____	_____	3	الرياضيات الإدارية	1510252
مبادئ محاسبة	1501101	3	<b>اختياري (تخصص 2)</b> مبادئ محاسبة 2	1501102
مبادئ القانون	1505101		القانون التجاري	1505270
إدارة الموارد البشرية	1506101		تخطيط وتنمية الموارد البشرية	1506205
مبادئ إدارة الأعمال	1507101		إدارة المشتريات والمخازن	1507212
<b>المستوى الخامس</b>				
مبادئ التسويق	1503101	3	قنوات توزيع	1503331
مبادئ التسويق	1503101	3	تسويق دولي	1503332
مبادئ إدارة الأعمال	1507101	3	وظائف المنظمة	1507201
_____	_____	3	اختياري جامعة 1	1601....
_____	_____	3	<b>اختياري (تخصص 3)</b> التجارة الإلكترونية	1502334
_____	_____		نقود وبنوك	1509303
<b>المستوى السادس</b>				
تسويق دولي	1503332	3	التسويق السياحي	1503344
مبادئ إدارة الأعمال	1507101	3	إدارة الجودة	1507311
_____	_____	3	<b>اختياري (تخصص 4)</b> إدارة التفاوض التجاري	1503334
إدارة الموارد البشرية	1506101		إدارة المعرفة	1506306
مبادئ إدارة الأعمال	1507101		إدارة الأزمات	1507332
_____	_____	2	اختياري جامعة 2	1601....
سلوك المستهلك	1503211	3	تسويق الخدمات	1503351
مواقفة القسم العلمي		3	التدريب الميداني	1503492
<b>المستوى السابع</b>				
مبادئ التسويق	1503101	3	تسويق بالإنجليزي	1503423
بحوث تسويق	1503212	3	تسويق الكتروني	1503442
إدارة المبيعات	1503221	3	موضوعات معاصرة في التسويق	1503443
اتصالات تسويقية	1503222			
وظائف المنظمة	1507201	3	إدارة الأعمال الدولية	1507313

المتطلب السابق		عدد الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رمز المقرر
اسم المقرر	رمز المقرر			
_____	_____	3	<u>اختياري (تخصص 5)</u> تطوير المنتجات	1503454
_____	_____		مناهج البحث في الإدارة	1507401
مبادئ إدارة الأعمال	1507101		المهارات الإدارية	1507402
_____	_____		الإدارة الإستراتيجية	1507411
مبادئ إدارة الأعمال	1507101		إدارة المشاريع الصغيرة	1507412
مبادئ إدارة الأعمال	1507201		إدارة الإنتاج والعمليات	1507413
المستوى الثامن				
سلوك المستهلك	1503211	3	استراتيجيات تسويقية	1503441
مبادئ التسويق	1503101	3	سياسات تسعير	1503433
إدارة المبيعات	1503221	3	التسويق المصرفي	1503452
بحوث تسويق	1503212	3	بحث التخرج	1503491
الإحصاء الإداري	1510211			
_____	_____	3	مقرر حر	X
		121	الاجمالي	

\*متطلبات الجامعة (اختيائي/اجباري) \*متطلبات الكلية \*متطلبات البرنامج (اجباري) \*مقررات البرنامج الاختيارية \*مقرر حر