

الرؤية

التميز في مجال التسويق والبحث العلمي وتنمية المجتمع على مستوى المنطقة والمملكة.

الرسالة

اعداد طلبة ذوي قدرات علمية وبحثية في مجال التسويق قادرين على المساهمة في التنمية المستدامة وخدمة المجتمع.

أهداف القسم

بناء شخصية الطالب وإكسابه المعارف والمهارات والقضايا المتعلقة بالتسويق إعداد الطلاب لحياة مهنية ناجحة في مجال التسويق.

بناء علاقات مؤثرة ومستمرة مع المجتمع المحلي عن طريق الشراكات.

تحفيز أعضاء هيئة تدريس على النشر العلمي ونشر ثقافة البحث العلمي لدى الطالب.