

الخطة الدراسية لبرنامج التسويق بنظام الثلاثة فصول دراسية

تحتوي الخطة الدراسية لبرنامج بكالوريوس التسويق على:

متطلبات الجامعة.....	15 ساعة دراسية
متطلبات الكلية.....	40.5 ساعة دراسية
متطلبات التخصص.....	117 ساعة دراسية
مقررات اختيارية من خارج الكلية.....	9 ساعة دراسية
المجموع	181.5 ساعة دراسية

المتطلب السابق		عدد الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رمز المقرر
اسم المقرر	رمز المقرر			
المستوى الأول				
_____	_____	4.5	مبادئ المحاسبة	1501101
_____	_____	4.5	مبادئ التمويل	1504101
_____	_____	4.5	مبادئ القانون	1505101
_____	_____	3	الثقافة الاسلامية 1	1601101
المستوى الثاني				
_____	_____	4.5	مبادئ إدارة الأعمال	1507101
_____	_____	4.5	نظم المعلومات الإدارية	1502101
_____	_____	4.5	اللغة العربية	1602101
_____	_____	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	1509101
المستوى الثالث				
_____	_____	4.5	الإحصاء الوصفي	1510110
_____	_____	4.5	إدارة الموارد البشرية	1506101
_____	_____	3	مبادئ التسويق	1503101
الثقافة الاسلامية 1	1601101	4.5	الثقافة الإسلامية 2	1601201
المستوى الرابع				
مبادئ التسويق	1503101	4.5	إدارة التسويق	1503213
مبادئ التسويق	1503101		ريادة الأعمال	1507211
مبادئ التسويق	1503101	4.5	سلوك المستهلك	1503211

مبادئ التسويق	1503101	4.5	بحوث التسويق	1503212
مبادئ الاقتصاد الجزئي	1509101	4.5	مبادئ الاقتصاد الكلي	1509202
المستوى الخامس				
مبادئ التسويق	1503101	4.5	إدارة المبيعات	1503221
مبادئ التسويق	1503101	4.5	اتصالات تسويقية	1503222
—————	—————	4.5	الإحصاء الإداري	1510211
—————	—————	4.5	الرياضيات الإدارية	1510252
المستوى السادس				
مبادئ محاسبة	1501101	4.5	مبادئ محاسبة 2	1501102
مبادئ القانون	1505101		القانون التجاري	1505270
إدارة الموارد البشرية	1506101		تخطيط وتنمية الموارد البشرية	1506205
مبادئ إدارة الأعمال	1507101		إدارة المشتريات والمخازن	1507212
مبادئ التسويق	1503101	4.5	قنوات توزيع	1503331
مبادئ التسويق	1503101	4.5	تسويق دولي	1503332
مبادئ إدارة الأعمال	1507101	4.5	وظائف المنظمة	1507201
المستوى السابع				
—————	—————	4.5	التجارة الإلكترونية	1502334
—————	—————		نقود وبنوك	1509303
—————	—————	3	اختياري جامعة 1	1601....
مبادئ إدارة الأعمال	1507101	4.5	إدارة الجودة	1507311
سلوك المستهلك	1503211	4.5	تسويق الخدمات	1503351
المستوى الثامن				
سلوك المستهلك	1503211	4.5	استراتيجيات تسويقية	1503441
—————	—————	4.5	إدارة التفاوض التجاري	1503334
إدارة الموارد البشرية	1506101		إدارة المعرفة	1506306
مبادئ إدارة الأعمال	1507101		إدارة الأزمات	1507332
—————	—————	3	اختياري جامعة 2	1601....
مبادئ التسويق	1503101	4.5	تسويق بالإنجليزي	1503423
المستوى التاسع				
بحوث تسويق	1503212	4.5	تسويق الكتروني	1503442
إدارة المبيعات	1503221	4.5	موضوعات معاصرة في التسويق	1503443
اتصالات تسويقية	1503222			
وظائف المنظمة	1507201	4.5	إدارة الأعمال الدولية	1507313
—————	—————	4.5	تطوير المنتجات	1503454
—————	—————		مناهج البحث في الإدارة	1507401
مبادئ إدارة الأعمال	1507101		المهارات الإدارية	1507402

_____	_____		الإدارة الإستراتيجية	1507411
مبادئ إدارة الأعمال	1507101		إدارة المشاريع الصغيرة	1507412
مبادئ إدارة الأعمال	1507201		إدارة الإنتاج والعمليات	1507413
المستوى العاشر				
مبادئ التسويق	1503101	4.5	سياسات تسعير	1503433
موافقة القسم العلمي / استكمال 90 ساعة معتمدة		4.5	التدريب الميداني	1503492
إدارة المبيعات	1503221	4.5	التسويق المصرفي	1503452
المستوى الحادي عشر				
		4.5	مقرر حر	X
بحوث تسويق	1503212	4.5	بحث التخرج	1503491
الإحصاء الإداري	1510211			
تسويق دولي	1503332	4.5	التسويق السياحي	1503344
		181.5	الاجمالي	

*مقرارات اختياري وحر

*متطلبات التخصص

*متطلبات الكلية

*متطلبات الجامعة